

Submitted: May 08th, 2023 | Accepted: May 27th, 2023 | Published: May 31st, 2023

SISTEM PENGOLAH DATA PENJUALAN EL-CAFÉ BENGKULU

EL-CAFE BENGKULU SALES DATA PROCESSING SYSTEM

Jumadi¹ Kirman²

Universitas Muhammadiyah Bengkulu

email: jum14548@gmail.com, kirman@umb.ac.id

Abstrak

El-café Bengkulu merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang kuliner yang selama ini perjualannya produknya menggunakan pencatatan secara manual yang mana berpotensi terjadinya kekeliruan sangat besar seperti kesalahan pencatatan transaksi penjualan. Tujuan penelitian ini adalah agar dapat memaksimalkan proses pendapatan transaksi penjualan produk E-Cafe Bengkulu, sehingga kerugian yang dialami dapat diminimalisir. Penelitian ini berhasil merancang dan membangun Sistem Pengolah Data Penjualan El-Café Bengkulu, sehingga proses transaksi penjualan makanan dan minuman dapat terkontrol dengan baik, Pengecekan data hasil penjualan makanan dan minuman dapat dilakukan dengan mudah dan tidak membutuhkan banyak waktu, Proses penghitungan jumlah hasil transaksi penjualan dihitung secara otomatis, sehingga proses penghitungan tidak akan keliruh. Saran dan rekomendasi yang dapat diberikan adalah Sistem Pengolah Data Penjualan El-Café Bengkulu perlu pengembangan dan mampu diakses secara On-line agar proses penjualan dapat dilakukan di rumah atau tempat lain sehingga dapat di kontrol secara rutin, Untuk kemudian hari diharapkan dapat dilakukan pengembangan aplikasi yang dapat dilakukan menggunakan bahasa pemrograman lain

Kata Kunci: Pengolahan Data Penjualan, El-Café Bengkulu

Abstract

El-café Bengkulu is a company engaged in the culinary field, which so far sells its products using manual recording, which has the potential for huge errors, such as errors in recording sales transactions. The purpose of this research is to be able to maximize the sales transaction revenue process for Bengkulu E-Cafe products, so that the losses experienced can be minimized. This research succeeded in designing and building the El-Café Bengkulu Sales Data Processing System, so that the transaction process for food and beverage sales can be well controlled. Checking data on the results of food and beverage sales can be done easily and does not require much time. calculated automatically, so the calculation process will not be wrong. Suggestions and recommendations that can be given are that the El-Café Bengkulu Sales Data Processing System needs to be developed and can be accessed on-line so that the sales process can be carried out at home or other places so that it can be controlled regularly. This can be done using other programming languages

Keywords: Sales Data Processing, El-Café Bengkulu.

PENDAHULUAN

Perekonomian Indonesia kini tengah menghadapi era baru dalam persaingan dunia usaha, persaingan tersebut merupakan faktor yang perlu dipertimbangkan dalam mempertahankan suatu usaha. Perkembangan zaman dari tahun ke tahun membuat perubahan gaya hidup bermasyarakat dari kalangan remaja, dewasa hingga orangtua. Rutinitas yang dimiliki pun beragam dengan masing-masing kesibukan, sering halnya masyarakat mengalami kepenatan dalam menjalani kesehariannya. Banyak masyarakat yang memilih untuk menghabiskan waktunya bersama teman-teman atau keluarga dengan beragam pilihan tempat yang disajikan. Salah satunya tempat kuliner restaurant atau cafe dari mulai tingkat ekonomi menengah hingga ke atas, sehingga beberapa masyarakat memilih tempat kuliner dengan tempat yang strategis, harga terjangkau, kualitas makanan yang enak dan memberikan ciri khas dari tempat yang lain sehingga mudah diingat oleh konsumen untuk kembali ke tempat tersebut.

Pemasaran merupakan ilmu untuk memilih pasar sasaran dan mendapatkan, menjaga serta menumbuhkan pelanggan dengan menciptakan dan mengkomunikasikan nilai yang unggul kepada pelanggan". Kegiatan pemasaran tersebut mencakup kegiatan yang perlu dilakukan dari perusahaan yang di awali dari mengidentifikasi kebutuhan dan kegiatan konsumen yang akan terpenuhi, menentukan harga, menentukan kegiatan promosi dan cara mendistribusikan barang atau jasa.

Banyaknya pilihan restaurant atau cafe yang ada di Kota Bengkulu membuat mereka memilih tempat yang nyaman untuk menikmati waktu akhir pekan. Kota Bengkulu merupakan kota yang sedang berkembang maka banyak pelaku bisnis terutama pada tempat kuliner yang ingin berinvestasi membangun restaurant atau cafe. Restaurant atau cafe mulai bermunculan terutama daerah Kota Bengkulu. Berbagai restaurant atau cafe bersaing dalam menciptakan kenyamanan untuk konsumennya. Salah satunya El-Cape dan Resto, merupakan Cafe yang terletak di kawasan Tanah Patah Kota Bengkul yang memang diciptakan untuk dapat meramaikan kawasan simpang skip dan simpang lima dan nyaman untuk dijadikan sebagai wadah kreativitas dan menjalin hubungan yang akrab dengan target utamanya adalah anak muda.

Dan produsen kesulitan dalam mencatat data produksinya sehingga jumlah jamur tiram yang tersedia sering sekali kurang dalam memenuhi permintaan pelanggan. Biasanya setiap pedagang jamur tiram sudah memiliki daerah pemasarannya masing-masing. Ketika ada pemesan dalam skala banyak oleh pembeli baru maka pelanggan kekurangan stok jamur tiram untuk di jual ke pedagang tetap. Persediaan barang haruslah memenuhi kebutuhan konsumen, dengan cara menganalisa dan menyesuaikan jumlah

produksi serta jumlah barang yang dibutuhkan oleh konsumen maka suatu usaha dapat menjadi lebih maju dan berkembang.

Berdasarkan hal tersebut maka dibutuhkan suatu sistem yang dapat digunakan untuk menganalisa data hasil pendapatan pada usaha El-Café yang kemudian akan di sesuaikan dengan jumlah pembelian konsumen, Selain itu juga dibutuhkan pula sistem pendataan pemasaran supaya dapat mempermudah dalam proses perekapan data yang dapat dijadikan acuan jumlah menu makanan yang akan dilakukan. Berdasarkan hal-hal yang telah dijelaskan diatas maka tujuan yang ingin dicapai adalah dapat membangun sebuah aplikasi penjualan pada El-Café di Kota Bengkulu.

METODE PENELITIAN

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian Research and Development (R&D). Menurut Sugiyono (2016), metode penelitian Research and Development (R&D) digunakan untuk menghasilkan suatu produk tertentu dan menguji efektifitas produk.

Metode Pengumpulan Data

a. Wawancara (interview)

Sugiyono (2012), mendefenisikan wawancara merupakan pertemuan dua orang untuk bertukar informasi dan ide melalui tanya jawab, sehingga dapat dikonstruksikan makna dalam suatu topik tertentu. Suatu bentuk pengumpulan data dengan dengan mengajukan pertanyaan langsung kepada seseorang yang ahli atau berwenang tentang masalah yang dihadapi dalam pengolahan data produk pada El- Café Bengkulu, sehingga memudahkan dalam pengolahan data penjualan produk.

b. Observasi

Sugiyono (2012), menyatakan observasi adalah dasar semua ilmu pengetahuan. Ilmuwan hanya dapat bekerja berdasarkan data, yaitu fakta mengenai dunia kenyataan yang diperoleh melalui observasi. Peneliti mengadakan pengamatan langsung pelaksanaan kegiatan mulai dari proses pengolahan produk sampai ke siap dipasarkan pada El-Cafe Kota Bengkulu.

c. Studi pustaka

Sugiyono (2012), dokumen merupakan catatan peristiwa yang sudah berlalu. Dokumen bisa berbentuk tulisan, gambar, atau karya-karya monumental dari seseorang. Dalam penelitian dokumentasi merupakan pelengkap dari metode observasi dan wawancara.

HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Tampilan Menu Utama

Menu utama merupakan menu yang berfungsi untuk memanggil sub menu. Pada menu ini terdapat sub admin, sub menu data admin, sub menu pelanggan, sub menu penjualan, sub kwitansi, sub laporan penjualan dan menu keluar. Menu pada form ini tidak aktif sebelum login dilakukan, atau jika login salah. Adapun bentuk dari tampilan menu utama dapat terlihat pada gambar 4.1 dibawah ini:



Gambar 4.1 Tampilan Menu Utama

B. Tampilan Menu Login

Sebelum menu berfungsi sebagai pembatasan pemakaian. Apabila menu login berhasil di login, nama dan password benar, maka menu utama akan di tampilkan. Adapun bentuk dari tampilan menu Login dapat terlihat pada gambar 4.2 dibawah ini:

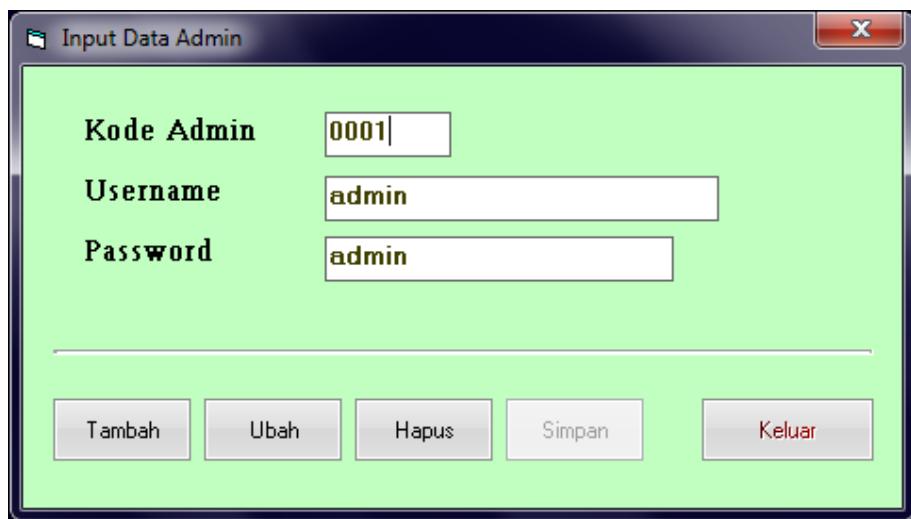


Gambar 4.2 Tampilan Menu Login

C. Tampilan Menu Admin

Menu input data Admin berfungsi untuk menambahkan data Admin dengan menginputkan kode Admin, Username, dan Password, apabila telah selesai di inputkan

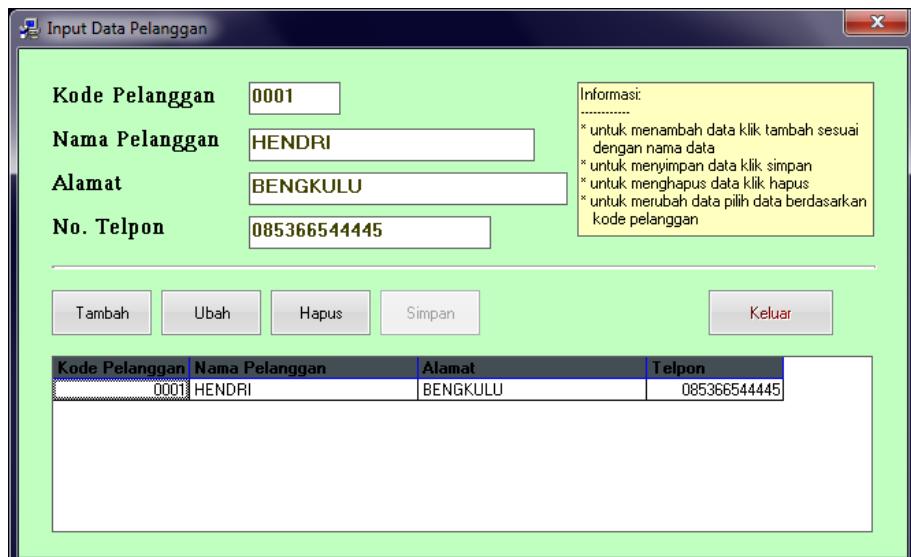
maka data Admin akan muncul secara otomatis. Dapat dilihat pada gambar 4.3 di bawah ini:



Gambar 4.3 Tampilan Input Data Admin

D. Tampilan Input Data Pelanggan

Menu input data pelanggan berfungsi untuk menambahkan data pelanggan dengan menginputkan kode pelanggan, nama pelanggan, alamat, dan no telpon, apabila telah selesai di inputkan maka data pelanggan akan muncul secara otomatis. Dapat dilihat pada gambar 4.4 di bawah ini:



Gambar 4.4 Tampilan Input Data Pelanggan

E. Tampilan Input Data Produk

Menu input data produk berfungsi untuk menambahkan data pelanggan dengan menginputkan kode produk, nama produk, jumlah produk, harga produk, apabila telah selesai di inputkan maka data produk akan muncul secara otomatis. Dapat dilihat pada gambar 4.5 di bawah ini:

Input Data Produk

Kode Produk	0013
Nama Produk	Nasi Goreng El Komplit (Telur)
Jumlah Produk	0
Harga Produk	20000

Tambah Ubah Hapus Simpan Keluar

Kode Produk	Nama Produk	JumlahProduk	Harga Produk
0001	Espresso	0	12000
0002	Americano	0	12000
0003	Capuccino	0	18000
0004	Caffe Late	0	18000
0005	Mochaccino	0	18000
0006	Red Velvet	0	15000
0007	Taro	0	15000

Gambar 4.5 Tampilan Input Data Produk

F. Tampilan Transaksi Penjualan

Menu transaksi penjualan berfungsi untuk melakukan transaksi penjualan, apabila telah selesai di inputkan maka transaksi penjualan akan muncul secara otomatis. Dapat dilihat pada gambar 4.6 di bawah ini:

Hapus

No. Nota	0004
Kode Produk	0006
Nama Produk	Red Velvet
Harga Satuan	15000
Jumlah Produk	1
Jumlah	15000

No.Nota	Kode Produk	Nama Produk	Harga	Jumlah	Total
0004	0011	Tahu Gajrot	15000	1	15000
0004	0006	Red Velvet	15000	1	15000

Tambah Produk

Total : 30000

Tambah Simpan Hapus Cetak Keluar Dibayar : 50000 Sisa : 20000

No.Nota	Tanggal	Kode Pelanggan	Total
0001	10/01/2018	0001	50000
0002	10/01/2018	0001	15000
0003	10/01/2018	0001	35000

Gambar 4.6 Tampilan Transaksi Penjualan

G. Tampilan Output

1. Kwitansi Pembelian

Kwitansi penjualan ini merupakan laporan hasil penjualan perorangan berdasarkan no nota transaksi, dapat dilihat pada gambar 4.7 dibawah ini:

EL-CAFE BENGKULU Jalan Al Karim Nomor 7 RT 21 RW 03 Padang Jati Bengkulu				
<u>Tanda Bukti Pembayaran Barang</u>				
No. Transaksi	:	0004		
Kode Pelanggan	:	0002		
Nama Pelanggan	:	Habib		
Alamat	:	Bengkulu		
No.Telp	:	085367898887		
Kode Produk	Nama Produk	Harga Produk	Jumlah	Total
0011	Tahu Gajrot	Rp 15.000	1	Rp 15.000
0006	Red Velvet	Rp 15.000	1	Rp 15.000
				Total Rp 30.000
Bengkulu, 10/01/2018 Pimpinan				
(.....)				

Gambar 4.7. Tampilan Kwitansi Pembelian

2. Tampilan Laporan Penjualan Barang

Laporan ini merupakan laporan hasil penjualan secara keseluruhan, dapat dilihat pada gambar 4.8 dibawah ini:

EL-CAFE BENGKULU Jalan Al Karim Nomor 7 RT 21 RW 03 Padang Jati Bengkulu								
<u>LAPORAN PENJUALAN</u>								
NO	No Nota	Nama Pelanggan	Alamat	Kode Barang	Nama Barang	Harga	Jumlah	Total
1	0001	HENDRI	BENGKULU	0001	Espresso	Rp12.000	1	Rp12.000
2	0001	HENDRI	BENGKULU	0005	Mochaccino	Rp18.000	1	Rp18.000
3	0001	HENDRI	BENGKULU	0012	Nasi Goreng Kari Komplit(Telur+Ayam+Sosis)	Rp20.000	1	Rp20.000
4	0002	HENDRI	BENGKULU	0010	Tahu Cabe Garam	Rp15.000	1	Rp15.000
5	0003	HENDRI	BENGKULU	0011	Tahu Gajrot	Rp15.000	1	Rp15.000
6	0003	HENDRI	BENGKULU	0012	Nasi Goreng Kari Komplit(Telur+Ayam+Sosis)	Rp20.000	1	Rp20.000
7	0004	Habib	Bengkulu	0011	Tahu Gajrot	Rp15.000	1	Rp15.000
8	0004	Habib	Bengkulu	0006	Red Velvet	Rp15.000	1	Rp15.000
<u>Grand Total: Rp130.000</u>								
Bengkulu, 10/01/2018 Kasir								
(.....)								

Gambar 4.8. Tampilan Laporan Penjualan Barang

H. Hasil Pengujian Sistem

Selanjutnya, adalah Pengujian. Pengujian dilakukan untuk melihat hasil dari aplikasi yang dibuat. Selain itu dilakukan sebagai salah satu cara untuk memeriksa aplikasi yang telah dibuat, sehingga dapat diketahui letak kekurangan dan kesalahan dalam program tersebut. Dalam pengujian perangkat lunak ini, peneliti menggunakan Metode *BlackBox*.

1. Pengujian *BlackBox*

Teknik pengujian *Black-Box* berfokus pada domain informasi dari perangkat lunak, dengan melakukan test case dengan menpartisi domain input dari suatu program dengan cara yang memberikan cakupan pengujian yang mendalam.

Adapun hasil pengujian penggunaan sistem dapat dilihat pada table dibawah ini:

Kasus dan Hasil Uji Normal (Data Normal)			
Data Masukan	Data Diharapkan	Pengamatan	Kesimpulan
Data Login	Klik Menu Login Pada Menu Utama	Data Masuk Kemenu Utama	Ok
Kasus dan Hasil Uji Normal (Data Salah)			
Data Masukan	Data Diharapkan	Pengamatan	Kesimpulan
Data Kosong	seluruh text di kosongkan	seluruh text di kosongkan	Diterima

Hasil Pengujian Input Data Produk			
Data Masukan	Data Diharapkan	Pengamatan	Kesimpulan
Tombol Tambah	Menambah data produk	Kode produk otomatis bertambah dan <i>text</i> lain dikosongkan dan siap untuk diisi	Diterima
Tombol Koreksi	Memperbaiki data produk	data produk terpilih berubah	Diterima
Tombol Hapus	Menghapus produk	Data produk terpilih terhapus	Diterima
Tombol Simpan	Menyimpan data produk	Data produk tersimpan	Diterima
Tombol Keluar	Menutup <i>Form</i> dan kembali kemenu utama	Kembali ke menu utama	Diterima

2. Pengujian White Box

1. Public connect As New ADODB.Connection

```
Public connect As New ADODB.Connection  
Public RsPelanggan As ADODB.Recordset  
Public RsProduk As ADODB.Recordset  
Public RsTRANSAKSI As ADODB.Recordset  
Public RSLogin As ADODB.Recordset  
Public RStemp As ADODB.Recordset  
Public Rs As ADODB.Recordset  
Public StrAkses As String  
Public SqlInsert As String  
Public SqlDelete As String  
Public SqlUpdate As String  
Public SQL As String  
Public Konfirmasi As String
```

2. Public Sub BukaDatabase()

```
StrAkses = "Provider=Microsoft.Jet.OLEDB.4.0;Persist " _  
& "Security Info=False;Data Source=" _  
& App.Path + "\DATA.Mdb"  
On Error Resume Next  
If connect.State = adStateOpen Then  
    connect.Close  
    Set connect = New ADODB.Connection  
    connect.Open StrAkses  
Else  
    connect.Open StrAkses  
End If  
Set RSLogin = New ADODB.Recordset  
RSLogin.Open "SELECT * FROM Login", connect, adOpenDynamic,  
adLockBatchOptimistic  
Set RsPelanggan = New ADODB.Recordset  
RsPelanggan.Open "SELECT * FROM Pelanggan", connect, adOpenDynamic,  
adLockBatchOptimistic  
Set RsProduk = New ADODB.Recordset  
RsProduk.Open "SELECT * FROM Produk", connect, adOpenDynamic,  
adLockBatchOptimistic  
Set RsTRANSAKSI = New ADODB.Recordset  
RsTRANSAKSI.Open "SELECT * FROM TRANSAKSI", connect,  
adOpenDynamic, adLockBatchOptimistic  
Set RStemp = New ADODB.Recordset  
RStemp.Open "SELECT * FROM temp", connect, adOpenDynamic,  
adLockBatchOptimistic
```

3. Private Sub CSIMPAN_Click()

```
If NMProduk.Text = "" Then  
    MsgBox "Nama Produk tidak boleh kosong!", _  
        vbInformation + vbOKOnly, "Perhatian"  
    NMProduk.SetFocus  
ElseIf HRGProduk.Text = "" Then  
    MsgBox "Harga Produk tidak boleh kosong!", _  
        vbInformation + vbOKOnly, "Perhatian"  
    HRGProduk.SetFocus
```

```

ElseIf JumlahProduk.Text = "" Then
    MsgBox "Jumlah Produk tidak boleh kosong!", _
        vbInformation + vbOKOnly, "Perhatian"
    JumlahProduk.SetFocus
Else
    SqlInsert = "INSERT INTO Produk " _
        & " (KDPproduk ,NMProduk, HRGProduk,JumlahProduk)" _
        & " VALUES(" _
        & KDPproduk.Text & ",'" _
        & NMProduk.Text & ",'" _
        & HRGProduk.Text & ",'" _
        & JumlahProduk.Text & ")"
    connect.Execute SqlInsert, , adCmdText
    RsProduk.Requery
    Call EASY
    Call Form_Load
    MsgBox "Data telah tersimpan dalam database !", _
        vbOKOnly + vbInformation, "Konfirmasi"
End If

```

4. Private Sub CHapus_Click()

```

Konfirmasi = MsgBox("Anda yakin akan " _
    & " menghapus pesan ini?", _
    vbYesNo + vbQuestion, "Konfirmasi")
If Konfirmasi = vbYes Then
    SqlDelete = "DELETE FROM Produk WHERE " _
        & " KDPproduk="" & KDPproduk.Text & """
    connect.Execute SqlDelete, , adCmdText
    RsProduk.Requery
    Call EASY
    Call Form_Load
    CKeluar.Enabled = True
Else
    Call EASY
End If

```

KESIMPULAN

Penelitian ini berhasil merancang dan membangun Sistem Pengolah Data Penjualan El-Café Bengkulu, sehingga proses transaksi penjualan makanan dan minuman dapat terkontrol dengan baik, Pengecekan data hasil penjualan makanan dan minuman dapat dilakukan dengan mudah dan tidak membutuhkan banyak waktu, Proses penghitungan jumlah hasil transaksi penjualan dihitung secara otomatis, sehingga proses penghitungan tidak akan keliruh,

DAFTAR PUSTAKA

- Basu Swastha. 1998, Manajemen Penjualan, Edisi Tiga, Yogyakarta: BPFE.
- D. Zaliluddin and R. ROHMAT, "Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web (Studi Kasus Pada Newbiestore)," INFOTECH journal, vol. IV, no. 1, pp. 24-27, 2018.
- Doro Edi , Stevalin Betshani Analisis Data Dengan Menggunakan ERD Dan Model Konseptual Data Warehouse Fakultas Teknologi Informasi, Universitas Kristen Maranatha Vol.5, No. 1, Juni 2009: 71 – 85
- Eka Nur Ahmad Romadhoni, Triyanna Widyaningtyas,Utomo Pujianto. 2015 Implementasi Model Waterfall Pada Pengembangan Sistem Informasi Alumni Smkn 1 Jenangan Ponorogo Teknik Elektro, Fakultas Teknik, Universitas Negeri Malang 2-3 November.
- Jogiyanto.2005. Analisis dan Desain sistem informasi. Yogyakarta: ANDI
- Marsum(2020), Analisa dan perancangan sistem informasi pembelian, penjualan dan persediaan barang pada CV Permata Agrotani Kencana, Medan: Universitas Pelita Harapan.
- Nur Laila, Wahyuni (2011). Sistem Informasi Pengolahan Data Inventory Pada Toko Buku Studi Cv. Aneka Ilmu Semarang Jurnal Teknik Elektro Vol. 3 No.1 Hlm.40-44.
- Rita Afyenni.2014. Perancangan Data Flow Diagram Untuk Sistem Informasi Sekolah (Studi Kasus Pada Sma Pembangunan Laboratorium Unp) Vol. 2 No. 1 Hlm.25-39.
- Rosa, A.S & Shalahudin, M. (2016). Rekayasa Perangkat Lunak (Terstruktur dan Berorientasi Objek). Bandung: informatika Bandung
- Samiaji, Sarosa. (2017). Metodologi Pengembangan Sistem Informasi. Jakarta barat: Indeks Jakarta.
- Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D). Bandung: Alfabeta.
- V. Candra, R. Romindo and J. Jamaludin, Pengantar Metodologi Penelitian, Medan: Yayasan Kita Menulis, 2021
- Waryanto 2013 Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi Penjualan Pada Kedai T-Shirt Yogyakarta Menggunakan Framework Codeigniter Kepada Sekolah Tinggi Manajemen Informatika Dan Komputer Amikom Yogyakarta
- Winardi.1982. Kamus Ekonomi, Bandung : Penerbit indeks