

**PENGUNAAN BAHASA INDONESIA YANG BAIK DAN BENAR DALAM
POSTER PUBLIK KEMERDEKAAN RI**

***GOOD AND CORRECT USE OF INDONESIAN LANGUAGE IN GENERAL
POSTERS FOR RI INDEPENDENCE***

Yuni Ertinawati¹, Alya Hijria Madina^{2*}, Rifaa Nazlaa Nurjihaan Tiyoga³

¹ Universitas Siliwangi, Tasikmalaya, Indonesia

^{2*,3} Poltekkes Kemenkes Tasikmalaya, Tasikmalaya, Indonesia

¹yuniertinawati@unsil.ac.id, ^{2*}alyahijma2006@gmail.com, ³rifaa.nazlaa@gmail.com

Abstrak

Penelitian ini menganalisis penggunaan bahasa Indonesia yang baik dan benar pada poster publik perayaannya HUT ke-79 RI. Tujuannya adalah untuk mengetahui bagaimana penggunaan Bahasa Indonesia yang baik dan benar pada poster publik khususnya peringatan HUT RI ke-79. Metode penelitian yang kami gunakan yaitu menganalisis suatu unggahan di media sosial. Kesimpulan yang kami dapatkan yaitu sebagian besar anak muda Indonesia belum menggunakan bahasa Indonesia yang baik dan benar dalam mengunggah sesuatu di media sosial.

Kata Kunci: Menganalisis, Poster, Unggahan.

Abstract

This research analyzes the good and correct use of Indonesian on public posters celebrating the 79th anniversary of the Republic of Indonesia. The aim is to find out how to use Indonesian properly and correctly on public posters, especially commemorating the 79th Independence Day of the Republic of Indonesia. The research method we use is analyzing a post on social media. The conclusion we have reached is that most young Indonesians do not use good and correct Indonesian when uploading things on social media.

Keywords: Analyze, Poster, Post.

PENDAHULUAN

Bahasa merupakan bunyi yang dihasilkan alat ucap manusia yang mengandung makna supaya bisa menjadi alat informasi. Bahasa merupakan deretan bunyi yang bersistem sebagai alat (instrumentalis) yang menggantikan individual dalam menyampaikan sesuatu kepada lawan tutur yang akhirnya melahirkan kooperatif diantara penutur dan lawan tutur (Pateda, 2011).

Bahasa tentunya memiliki beberapa fungsi tertentu tetapi fungsi utama dari penggunaan Bahasa adalah sebagai media komunikasi 2 arah antar manusia. Bahasa merupakan pesan yang disampaikan dalam bentuk ekspresi sebagai alat komunikasi pada situasi tertentu dalam berbagai aktivitas (Noermanzah, 2017).

Dalam penggunaannya Bahasa dapat dikategorikan menjadi 2 macam, diantaranya yaitu Bahasa yang ditulis dan Bahasa yang diucapkan secara langsung. Sesuatu dapat dikatakan sebuah Bahasa jika telah memenuhi syarat-syarat ini, adapun syarat-syarat sebuah Bahasa adalah bermakna, berkembang, dan berbudaya.

Dalam penerapannya Bahasa seharusnya digunakan sesuai dengan kondisi yang terjadi, contohnya meliputi aspek tempat, waktu, pelaku, dan tujuan dan umumnya hal ini diberi istilah bahasa Indonesia yang baik. Tetapi selain itu penggunaan Bahasa Indonesia juga harus digunakan dengan benar, artinya Bahasa Indonesia ini harus sesuai dengan kaidah kebahasaan. Jika kedua hal tersebut diterapkan tentunya akan menghasilkan output berupa komunikasi yang jelas dan berkualitas serta terhindar dari yang Namanya miskomunikasi. Tetapi perlu diperhatikan bahwasannya Bahasa yang baik belum tentu benar, dan Bahasa yang benar belum tentu baik.

Seiring dengan berkembangnya waktu, Bahasa Indonesia yang baik dan benar sering kali tidak diperhatikan terutama oleh anak muda karena mereka seringkali menggunakan Bahasa gaul dan Bahasa serapan asing baru yang belum ada di dalam kbki (slang) sehingga hal tersebut mereka mengindahkan aspek-aspek kebahasaan. Oleh karena itu, kami tertarik untuk menganalisis beberapa poster publik yang berkaitan dengan hari kemerdekaan Republik Indonesia yang ke-79 dengan memperhatikan dengan aspek penggunaan Bahasa Indonesia yang baik dan benar karena rata-rata kreator poster pada masa ini didominasi oleh anak muda karena dipercaya memiliki kreatifitas yang lebih baik.

Berdasarkan uraian diatas, dalam penelitian ini media poster publik perayaan HUT RI digunakan sebagai perantara untuk mengetahui penggunaan Bahasa Indonesia yang baik dan benar pada remaja di media sosial. Media poster publik perayaan HUT RI yang di unggah di media sosial pada saat perayaan HUT RI, memudahkan penelitian ini karena pada saat itu para pengguna media sosial sedang ramai ramainya merayakan HUT RI.

Berdasarkan pemaparan diatas, peneliti bermaksud meneliti penggunaan Bahasa Indonesia yang baik dan benar pada pengguna media sosial khususnya para remaja. Penggunaan Bahasa Indonesia yang dikatakan baik dan benar yaitu apabila tuturan sudah sesuai dengan kriteria (Endang & Fitriani, 2019), kriteria yang dimaksud adalah tuturan baik lisan maupun tulis, telah sesuai dengan kaidah yang berlaku dan sesuai dengan situasi yang dihadapi.

METODE PENELITIAN

Metode penelitian ini menggunakan metode analisis konten. Metode analisis konten adalah metode penelitian yang digunakan untuk mengidentifikasi pola, tema, konsep serta ide dalam konten. Metode ini bisa digunakan pada beberapa jenis konten, seperti Tulisan, lisan, visual dan lain lain. Metode penelitian ini menggunakan metode menganalisis suatu unggahan di media sosial yang berisi poster publik peringatan HUT RI ke-79, yang melibatkan media sosial dan penggunaannya.

Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah Teknik observasi. Teknik observasi adalah Teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan mengamati dan mencatat gejala yang tampak pada objek penelitian.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Tahapan pelaksanaan penelitian dimulai dengan mencari topik yang sedang marak dibahas pada saat itu yaitu poster perayaan HUT RI, setelah itu mengobservasi unggahan poster tersebut.

Berikut hasil observasi pada poster perayaan HUT RI.

Tabel 1. Hasil dan Pembahasan

No	Gambar	Pembahasan
1		Berikut merupakan poster public yang salah karena pada penulisan tanggal terdapat tanda koma setelah bulan. Tanggal seharusnya ditulis 17 Agustus 2024 tidak menambahkan koma setelah bulan. Poster tersebut tidak menggunakan Bahasa Indonesia yang benar karena tidak sesuai kaidah.
2		Berikut merupakan poster public yang salah karena ketidakkonsistenan dalam penulisan tanggal. 17 Agust tidak ada dalam KBBI. yang sebaiknya ditulis 17 Agustus. Poster ini tidak menggunakan Bahasa Indonesia yang benar karena tidak sesuai kaidah.
3		Berikut merupakan contoh poster public yang telah menggunakan Bahasa Indonesia yang baik dan benar karena Bahasa yang digunakan sesuai dengan kaidah dan situasi kondisi.

4		Berikut merupakan contoh poster public yang telah menggunakan Bahasa Indonesia yang baik dan benar karena Bahasa yang digunakan sesuai dengan kaidah dan situasi kondisi
5		Berikut merupakan contoh poster public yang telah menggunakan Bahasa Indonesia yang baik dan benar karena Bahasa yang digunakan sesuai dengan kaidah dan situasi kondisi.

Hal Yang Perlu Diperhatikan Dalam Bahasa Secara Tertulis

Seperti yang sudah dijelaskan sebelumnya bahwa dalam penggunaannya bahasa dibagi menjadi dua yaitu Bahasa yang dilakukan secara lisan/ langsung dan secara tulis. Adapun hal-hal yang perlu diperhatikan dalam penggunaan Bahasa secara tertulis adalah sebagai berikut:

1. Kaidah Ejaan
 - a. Pemakaian huruf dan angka
 - b. Penulisan kata (kata dasar dan turunan)
 - c. Penulisan unsur serapan
 - d. Penggunaan tanda baca
2. Pembentukan Kata
3. Pemilihan kata yang harus tepat
4. Penyusunan kalimat harus mudah dipahami pembaca

KESIMPULAN

Setelah melakukan analisis pada unggahan poster publik perayaan HUT RI di media sosial, peneliti menemukan hasil bahwa sebagian besar pengguna media sosial khususnya remaja belum memahami penggunaan bahasa indonesia yang baik dan benar. Ditemukan beberapa unggahan yang tidak menggunakan bahasa indonesia yang baik dan benar.

Untuk meningkatkan pemahaman terhadap penggunaan bahasa indonesia yang baik dan benar secara efektif, disarankan agar masyarakat indonesia untuk melakukan hal berikut, diantaranya:

1. Memperbanyak membaca
2. Memahami definisi dan penggunaan kata
3. Berlatih berbicara
4. Mengamati suatu tulisan
5. Memahami struktur kalimat dan penggunaan kata.

DAFTAR PUSTAKA

- Palilu Aram. (2019). PENGGUNAAN BAHASA INDONESIA YANG BAIK DAN BENAR DALAM BERKOMUNIKASI. *Journal Of Dedication To Papua Community*
- Astuti Hani. (2019). PENGGUNAAN POSTER SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI KESEHATAN. Universitas Esa Unggul
- Musfiqon. 2012. Pengembangan Media dan Sumber Pembelajaran. Jakarta: PT. Prestasi Pustakarya
- Anitah, S. 2009. Media pembelajaran. Surakarta: Yuma Presindoit.